TruBrain est une marque rentable de nutrition cognitive de haute performance avec plus de 17 millions de dollars de ventes à vie. Nous fournissons des aliments pour le cerveau en attente de brevet conçus par des neuroscientifiques pour améliorer votre mémoire, votre concentration, votre sommeil et plus encore. Nos formules personnalisées vous permettront d'être la meilleure version de vous-même.

**Raisons d'investir**

* **TRACTION ÉPROUVÉE** | 17 millions de dollars de ventes à vie ; rentable  depuis 2019
* **FORTE COMMUNAUTÉ D'INVESTISSEURS** | 3,8 millions de dollars levés auprès des principaux VC, y compris Sherpa Ventures & 500 Startups, et plus de 2 000 investisseurs sociaux
* **APPROCHE BIEN-ÊTRE UNIQUE** | Faire entrer les formules d'aliments pour le cerveau en instance de brevet dans le monde des soins de santé personnalisés

Peut-être que la meilleure façon de vous dire qui nous sommes est de vous dire qui nous ne sommes pas. Nous ne sommes pas des magiciens. Nous n'allons pas vous transformer en spécialiste des fusées. Nous ne sommes pas Big Pharma. Nos produits sont une nutrition qui donne **un coup de pouce naturel à ce qui est déjà en vous** .

Nous avons déjà eu un énorme succès avec **plus de 17 millions de dollars de revenus à vie** . Nous avons une suite d'actionnaires engagés de classe mondiale avec des intérêts alignés, y compris le **soutien de sociétés de capital-risque et de plus de 2 000 investisseurs individuels.**Nous sommes une marque leader dans le domaine des performances cognitives et nous nous développons davantage dans les soins de santé personnalisés.

**LE PROBLÈME**

**Rivaliser avec les distractions peut sembler impossible**

Beaucoup de gens pensent que faire plus d'une chose à la fois et dormir moins pour avoir plus d'heures d'éveil est l'utilisation la plus productive de leur temps. Mais cette logique est complètement fausse. En effet, le **multitâche n'est pas synonyme de productivité** . Au lieu de cela, les personnes les plus prospères travaillant dans l'économie d'aujourd'hui ont maîtrisé l'art de la concentration et comprennent l'importance d'un sommeil profond et réparateur.

[11] [12]

**LA SOLUTION**

**La science des performances de pointe**

Chez TruBrain, nous voulons que vous travailliez plus intelligemment et non plus dur. Nos neuroscientifiques reconnaissent que si nos cerveaux se ressemblent beaucoup, ils sont aussi très uniques. De notre concentration, de notre mémoire, voire de notre sommeil. C'est pourquoi nous avons lancé Brain Food qui est fait sur mesure pour vous. Nous vous donnons les outils dont vous avez besoin pour **déverrouiller votre TruBrain** .

**CE QUE NOUS FAISONS**

**Nous combinons des ingrédients de haute qualité avec nos formules uniques**

Nous concevons soigneusement nos offres de produits et de services et nous offrons une sélection limitée de produits distincts dans chaque catégorie à différents prix, pour faire de l'accès à son TruBrain une fonction accessible pour tous les styles de vie et tous les budgets. Au fur et à mesure que nous élargissons notre portefeuille de produits, nous avons l'intention de développer des produits cognitifs qui traitent les facteurs du sommeil, de l'alimentation, de la méditation, de la pleine conscience, du stress, de l'anxiété, des distractions, de la motivation, de la créativité et de l'endurance mentale dans toute la gamme cognitive, qui offriront des avantages à nos offres existantes.

Nous exploitons les données des principales universités et instituts de recherche du monde entier pour découvrir, développer et créer des produits. Nos produits comprennent une gamme de produits alimentaires, de boissons et de nutrition qui ont une formulation haut de gamme et de nouveaux facteurs de forme. Notre concentration sur les produits et la science nous permet de concevoir des produits avec des formulations exclusives et des systèmes innovants qui, selon nous, nous différencient de nos concurrents.

*\*Le Wearable de TruBrain est encore en développement et n'est pas encore disponible sur le marché.*

**LE MARCHÉ**

**Entrer dans la médecine personnalisée**

TruBrain continue d'apporter Brain Food aux masses et est devenu l'une des principales marques de la catégorie. Nous sommes devenus une marque leader dans la catégorie. Et maintenant, nous nous développons dans les soins de santé personnalisés dans la catégorie des performances cognitives.

Les consommateurs commencent à se tourner vers des soins de santé axés sur le maintien de la santé et la prévention, axés sur l'individu [11]. L'avenir de la santé mentale prend forme et de plus en plus de personnes recherchent des solutions alternatives pour savoir comment et où les soins sont dispensés. Nous voulons en être une grande partie.

[1] [2] [3]

**LE MODÈLE COMMERCIAL**

**Nutrition directe au consommateur à votre porte**

TruBrain est une marque verticalement intégrée qui est née en ligne. Nous couvrons tous les aspects, y compris la R&D, la fabrication, le marketing, le développement Web, l'exécution et l'expédition. Cela **nous permet de nous approprier la relation client en maîtrisant l'expérience de la marque** et la structure des coûts. Nos clients visitent notre site Web par le biais de recherches organiques, de références et de publicités sur les réseaux sociaux. Notre point d'entrée le plus populaire pour les clients est notre pack d'essai de boissons, où les clients peuvent essayer chacune de nos formules et déterminer quelle combinaison leur convient le mieux dans leur style de vie actuel. Les clients sont ensuite autorisés à personnaliser leurs abonnements et à choisir les formules et la quantité souhaitées en fonction de ce qui est le plus efficace pour eux, **car personne d'autre ne connaît votre cerveau mieux que vous.**. Les abonnements personnalisés les plus populaires vont de 65 $ à 79 $/mois.

**Clients 🖤 TruBrain**

Les clients de TruBrain viennent de tous les horizons et travaillent dans presque toutes les professions. Les membres des forces armées commandent TruBrain à plus de 70 bases à travers le monde. Les parents prennent TruBrain après une longue journée de travail afin qu'ils aient encore de l'énergie pour lire à leurs enfants et les aider à faire leurs devoirs. Les écrivains, producteurs et artistes ne jurent que par TruBrain pour booster leur processus créatif. Nos clients vivent dans plus de 80 pays à travers le monde. Nous nous efforçons d'offrir des alternatives convaincantes, proactives et saines aux aliments emballés peu performants et aux produits pharmaceutiques trop stimulants.

*\*Ces témoignages peuvent ne pas être représentatifs de l'expérience d'autres clients et ne constituent pas une garantie de performances ou de succès futurs*

**Distribution dans le commerce de détail premium**

TruBrain possède une expérience approfondie dans le domaine de la distribution au détail de biens de consommation emballés grâce à l'expérience de notre PDG dans la gestion de marque chez Unilever, la 2e plus grande société CPG. Nous avons commencé avec **la distribution au détail haut de gamme** , comme le détaillant d'aliments naturels Erewhon en Californie du Sud, Kalma à Miami et 3DEN à New York.

**Dans la presse**

*\*Ces témoignages peuvent ne pas être représentatifs de l'expérience d'autres clients et ne constituent pas une garantie de performances ou de succès futurs*

**EN QUOI NOUS SOMMES DIFFÉRENTS**

**Premier dans l'innovation**

**Nous avons déposé des brevets pour nos formules uniques**

TruBrain propose des innovations en matière d'aliments et de boissons à la pointe de la catégorie. Notre équipe R&D a été en mesure de surmonter des défis importants en matière de goût et de stabilité pour infuser des nootropiques bioactifs dans les aliments et les boissons. Ce faisant, nous avons travaillé pour créer un produit qui, selon nous, apporte la **plus grande efficacité** et offre une des meilleures absorptions, tout en offrant un **goût délicieux** . Les formules que nous avons sont radicalement différentes de celles des produits pharmaceutiques ou de tout autre produit sur les tablettes des magasins. Ils travaillent avec votre biologie sous-jacente et votre métabolisme cognitif pour vous donner un coup de pouce naturel à ce que vous avez déjà en vous.

**Même la planète nous aime**

Nous voulons que nos offres soient bonnes pour votre cerveau et la planète. Les emballages de nos drink shots de 1 once sont **en papier recyclé** ! Cela réduit considérablement l'utilisation de plastique, et la taille concentrée de 1 once signifie que nous pouvons expédier plus de produits pour moins cher. Comparez cela aux boissons énergisantes lourdes et volumineuses qui nécessitent plus d'argent et plus de carburant à transporter.

**Nous lisons dans les pensées. Littéralement.**

Chez TruBrain, nous nous concentrons sur la performance humaine et nos produits sont conçus pour améliorer les capacités naturelles de votre cerveau. Nous apportons une nutrition alimentaire et des boissons de haute performance qui offre des résultats positifs et mesurables aux consommateurs grand public. La mesure des ondes cérébrales est au cœur de notre origine en tant qu'entreprise. Nous n'avons jamais prétendu être les personnes les plus intelligentes de la planète, mais nous connaissons certaines des personnes qui le sont - des artistes, des chirurgiens, des PDG et des musiciens. **Nous avons donc choisi leur cerveau, littéralement** . Nous avons étudié leurs schémas de pensée, leur capacité à gérer le stress, leur façon de penser et leur façon de gérer les distractions. Cela a conduit à la compréhension des schémas optimaux des ondes cérébrales et au début de notre voyage pour aider les gens à trouver leur vrai cerveau.

*\*Ces témoignages peuvent ne pas être représentatifs de l'expérience d'autres clients et ne constituent pas une garantie de performances ou de succès futurs*

**LA VISION**

**Nous voulons devenir la meilleure marque de soins cognitifs**

À ce jour, nos efforts ont généré des revenus de 17 millions de dollars. En entrant dans l'espace des soins de santé personnalisés, nous serons en mesure d'élargir notre portefeuille de produits pour offrir à nos clients un parcours de soins de santé sur mesure qui englobe tous leurs besoins cognitifs. Notre mission est de continuer à utiliser notre processus axé sur les neurosciences pour développer davantage TruBrain en tant que marque leader dans le domaine des soins de santé cognitifs et **franchir la barre des 100 millions de dollars** .

**Acquisitions et valorisations notables**

Vous trouverez ci-dessous certains de nos comparables dans l'espace de marque Direct-to-Consumer (DTC) qui ont trouvé une adéquation avec le marché des produits, ont connu une croissance organique, ont élargi leur empreinte et ont bénéficié d'évaluations favorables ou de sorties réussies. Nous pensons que TruBrain a le potentiel de suivre une voie similaire vers le succès.

Ces événements de liquidité (sorties) ou valorisations ne représentent qu'une petite sélection de l'ensemble du secteur. Ces sociétés sont également à des stades de développement très différents de ceux de TruBrain, et même si TruBrain devait atteindre ce stade, rien ne garantit qu'une sortie similaire puisse se produire. [4], [5], [6], [7], [8], [9]

**NOTRE ÉQUIPE**

**Dirigeants consommateurs et nerds des neurosciences**

Nous sommes dirigés par un fondateur visionnaire et un leadership chevronné possédant une vaste expérience dans les neurosciences, les soins de santé et l'expérience client. Nous sommes dirigés par notre PDG, Chris Thompson, qui possède une expérience approfondie de l'industrie des biens de consommation emballés - il a géré des marques d'un milliard de dollars pour Unilever, l'une des plus grandes sociétés CPG au monde. Nous utilisons ce que nous vendons. Qu'il s'agisse de Chris testant les cétones lors d'un entraînement d'endurance ou du Dr Andrew Hill testant le Brain Food dans la salle de gym cérébrale EEG - nous le prenons, nous le testons, nous le partageons, nous l'améliorons. Nous avons encouragé une équipe dont les efforts collectifs sont tous axés sur l'amélioration de la vie de nos clients. **Notre objectif est de donner aux gens les moyens de réfléchir au mieux** .

**Nos investisseurs**

**POURQUOI INVESTIR**

**Développez-vous avec nous**

Nous sommes ravis d'entrer sur le marché des soins de santé personnalisés avec nos formules en instance de brevet. Nous pensons que cela ne fera que renforcer notre portée et notre statut de marque leader en nutrition cognitive.

Il est évident, grâce à notre traction existante et à nos 17 millions de dollars de ventes, que nous sommes un incontournable dans l'espace et que nous allons continuer à élargir notre marché. Cela est dû en partie à nos normes pour les nouveaux produits qui libèrent quelques solutions sélectionnées qui produisent des résultats authentiques et spectaculaires pour les consommateurs qui sont également validés par des biomarqueurs quantitatifs, pas seulement des opinions subjectives.

Notre marque est ambitieuse et nous voulons que les gens s'efforcent d'être la meilleure version d'eux-mêmes alors que nous nous efforçons de fabriquer des produits de la plus haute qualité et les plus efficaces qui soient à la fois accessibles et passionnants. Nous mettons l'accent sur le développement de produits basés sur la science et nous nous efforçons d'éduquer les gens sur la science derrière ces produits parce que nous croyons en l'amélioration de la vie des gens grâce à la performance et à la compréhension. Nous pensons que la relation directe avec les consommateurs est l'élément le plus précieux du système de santé cognitive.

Notre mission est de rendre la nutrition hautement fonctionnelle accessible aux consommateurs grand public. Nos produits offrent un avantage matériel dans la vie des gens, et notre rôle est de les aider à accéder à ces avantages. Nous nous efforçons d'offrir des alternatives de santé convaincantes et proactives aux produits emballés à faible fonctionnalité et aux produits pharmaceutiques trop stimulants. L'expansion de notre portefeuille de produits et la capacité d'offrir une expérience de soins de santé personnalisée ne font que renforcer notre position de marque leader dans l'espace. Nous pensons que grâce à la notoriété de notre marque, à une large couverture médiatique et à une croissance rapide, nous gagnerons une large acceptation.

**Rejoignez-nous et dites bonjour à votre TruBrain.**

Chris Thompson, PDG

## 970 229 $

soulevé

##### **1 702 844 $**

précédemment financé par crowdfunding

##### **816**

###### **Investisseurs**

##### **24,3 M $**

###### **Évaluation**

##### **0,43 $**

###### **Prix ​​par action**

##### **473,00 $**

###### **Min. Investissement**

##### **Commun**

###### **Actions offertes**

##### **Équité**

###### **Type d'offre**

##### **9,32 millions de dollars**

###### **Offre Max**

##### **Rég A+**

###### **Offre**